

Licenciatura en Administración Financiera

Podrás gestionar, administrar y optimizar los recursos financieros. Identificando, evaluando y dirigiendo las oportunidades de negocios con un enfoque integral y estratégico de los procesos para generar valor en las organizaciones. Siendo un profesional comprometido con su entorno actuando con integridad y responsabilidad social. Contarás con un claro compromiso de liderazgo, al ejercicio profesional, a la actualización continua de conocimientos y respeto absoluto a la persona, siendo capaces de reconocer el entorno en que se desenvuelven las empresas y organizaciones.

Plan de estudios

PRIMER CUATRIMESTRE	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	INGLÉS I	MATEMÁTICAS I	CONTABILIDAD FINANCIERA	DERECHO DE NEGOCIOS I	COMPUTACIÓN I
SEGUNDO CUATRIMESTRE	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	INGLÉS II	MATEMÁTICAS II	CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE COSTOS	DERECHO DE NEGOCIOS II	FUNDAMENTOS DE REDACCIÓN EN NEGOCIOS
TERCER CUATRIMESTRE	INTRODUCCIÓN A LA MERCADOTECNIA	INGLÉS III	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	DERECHO DE NEGOCIOS III	MICROECONOMÍA
CUARTO CUATRIMESTRE	FUNDAMENTOS DE PRESENTACIONES PÚBLICAS	INGLÉS IV	ESTADÍSTICA ADMINISTRATIVA	ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	DERECHO BANCARIO Y FINANCIERO	MACROECONOMÍA
QUINTO CUATRIMESTRE	MERCADOTECNIA	NEGOCIACIÓN Y MANEJO DE CONFLICTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	DERECHO CORPORATIVO	ANÁLISIS DE DECISIONES
SEXTO CUATRIMESTRE	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	DINÁMICA DE LAS EMPRESAS FAMILIARES	SOFTWARE PARA LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	SOFTWARE PARA LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	ADMINISTRACIÓN BANCARIA	PERSPECTIVA HUMANISTA EN LOS NEGOCIOS
SÉPTIMO CUATRIMESTRE	DESARROLLO DE PRODUCTOS Y MARCAS	INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS	ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES	FINANZAS PÚBLICAS	EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	ADMINISTRACIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
OCTAVO CUATRIMESTRE	DESARROLLO EMPRENDEDOR	ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	MERCADO DE VALORES	ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	ADMINISTRACIÓN DE RELACIONES CON EL CONSUMIDOR	PERSPECTIVA SOCIOPOLÍTICA
NOVENO CUATRIMESTRE	ENTORNO GLOBAL DE LOS NEGOCIOS	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	INSTRUMENTOS DERIVADOS	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	INGENIERÍA FINANCIERA	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN MERCADOTECNIA
DÉCIMO CUATRIMESTRE	ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN MERCADOTECNIA	CONSULTORÍA DE NEGOCIOS	SEMINARIO DE FINANZAS CORPORATIVAS	SEMINARIO DE FINANZAS CORPORATIVAS	SEMINARIO DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	ÉTICA

CONOCIMIENTO DEL ENTORNO

ADMINISTRACIÓN

CONTABILIDAD Y FINANZAS

LENGUA EXTRANJERA

CIENCIAS BÁSICAS

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a ingresar a la carrera de Licenciatura en Administración Financiera deberá de tener las siguientes habilidades:

- Capacidad numérica.
- Interés y gusto por los negocios.
- Habilidades de lectura y comprensión.
- Capacidad de observación, análisis y síntesis.
- Facilidad para trabajar en equipo.
- Coordinación en su expresión oral, verbal y escrita.
- Sentido del orden y la organización.
- Habilidad para relacionarse con los demás.
- Capacidad organizativa.
- Facilidad de planeación, ejecución y supervisión.

PERFIL DE EGRESO

El profesional egresado contará con los siguientes conocimientos:

- Conocer la teoría y práctica administrativa en organizaciones industriales, comerciales y de servicios.
- Valoración y planificación de las estructuras organizacionales.
- Conocimiento en las técnicas de mercadeo.
- Procesos de la comunicación.
- Comportamiento organizacional.
- Dominio de los idiomas español e inglés.
- Técnicas para el desarrollo de proyectos de investigación y de programas.
- Crear y desarrollar estrategias financieras, que permitan a las empresas e instituciones aumentar la riqueza de los accionistas e impulsar el bienestar social.