

Maestría en Agronegocios

El Maestro en Agronegocios podrá responder a la necesidad de cuadros directivos de excelente nivel académico y profesional, formando líderes empresariales con gran creatividad, visión innovadora y una gran competitividad.

Plan de estudios



ADMINISTRACIÓN, NEGOCIOS Y MERCADOTECNIA

ECONOMÍA Y FINANZAS

LEGAL

ALTA DIRECCIÓN

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a la maestría en Agronegocios de preferencia tendrá:

- Facilidad de razonamiento abstracto, numérico, espacial y verbal para el trabajo intelectual y en el campo de acción;
- Preparación académica y cultural de nivel medio superior, de preferencia en el área agropecuaria y/o económica-administrativa;
- Disposición para trabajar en equipo, deseo de aprender y emprender nuevas formas de actuar, respecto a los valores humanos con hábitos de constancia y disciplina, así como facilidad de comunicación.

PERFIL DE EGRESO

El profesionista egresado contará con los siguientes conocimientos:

- Administrar recursos financieros, materiales y humanos con los que cuenta una empresa productora de bienes o servicios instalada en zonas rurales;
- Evaluar e implementar los planes y proyectos de negocios, identificados como oportunidades en los niveles local, regional, nacional e internacional;
- Conocer y aplicar el marco legal y normativo relacionados con los Agronegocios;
- Comprometerse de manera ética y con responsabilidad social con la sustentabilidad, multiculturalidad y calidad;

HABILIDADES

El egresado adquirirá las siguientes habilidades:

- Generar soluciones a los problemas de las organizaciones a través de la integración de conocimientos, habilidades y valores.
- Manejo de estrategias con recursos humanos, financieros y materiales.
- Mantener un constante compromiso con la actualización de conocimiento y la sensibilidad a los cambios del entorno.
- Capacidad de liderazgo.
- Gestionar acuerdos.
- Dirección de grupos.
- Aplicar el trabajo en equipo e interdisciplinario y en el fomento del mismo.
- Desarrollar un fuerte compromiso con la sociedad, la ecología y la ética.
- Implementar cambios de mejora continua.