

Maestría en Ciencias de la Comunicación

El maestro en Ciencias de la Comunicación será capaz de comprender y analizar los problemas de la comunicación desde las perspectivas sociales, políticas, económicas y culturales. El programa subraya un énfasis en la reflexión crítica y la sensibilidad acerca de los cambios que ocurren en el mundo, en el proceso de democratización del país, así como en relación a la situación social, los problemas del desarrollo nacional y regional y el estado que guarda el ejercicio de los derechos y libertades de las personas y ciudadanos.

Plan de estudios



LEGAL



ADMINISTRACIÓN



ECONOMÍA



ALTA DIRECCIÓN

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría en Ciencias de la Comunicación contará con conocimientos teóricos y metodológicos para abordar teórica, analítica y empíricamente un fenómeno comunicativo, sea para una carrera en la investigación académica a largo plazo, o en el ámbito de las instituciones públicas y privadas. Contará con estrategias de alto nivel en la comunicación y será especialistas en diseño, dirección e implementación de éstas. Tendrá la capacidad para ser consultor en análisis de procesos comunicativos y diseño de investigaciones. Al momento de concluir la Maestría, los egresados poseerán conocimientos y competencias para hacerse cargo diseñar estrategias de comunicación en empresas pública.

PERFIL DE INGRESO

Los aspirantes a cursar el programa deberán reunir conocimientos básicos en teoría social, cultural y de comunicación; metodología de investigación en el campo de la comunicación, creatividad, capacidad crítica y analítica, investigación, comunicación oral y escrita, iniciativa, capacidad de colaboración, motivación y compromiso social.