

Dirección Comercial y Mercadotecnia

R.V.O.E. 716
Maestría



Perfil del Egresado de MDCM

- Diseñar estrategias de venta, precios y distribución.
- Desarrollar metodologías para explorar nuevas formas de comercializar los productos y lograr el posicionamiento de las empresas a través del diseño, la producción y la entrega de bienes y servicios a los mercados nacionales e internacionales.
- Generar soluciones a los problemas de las organizaciones a través de la integración de conocimientos, habilidades y valores.
- Mantener un constante compromiso con la actualización de conocimiento y la sensibilidad a los cambios del entorno.
- Manejar las nuevas tecnologías de información.
- Aplicar el trabajo en equipo e interdisciplinario y en el fomento del mismo.
- Desarrollar un fuerte compromiso con la sociedad, la ecología y la ética.

Mercado de trabajo para el egresado de MDCM

El Maestro en Dirección Comercial y Mercadotecnia puede desempeñarse ampliamente tanto en forma independiente organizando su propia empresa facilitándosele en manejo administrativo, financiero y comercial de la misma, o como asesor o consultor externo a cualquier empresa o institución que se lo solicite; así también colaborando con empresas industriales, comerciales o de servicios, tanto nacionales como internacionales; en la administración general de las mismas o en algunas de sus áreas específicas como mercadotecnia, desarrollo comercial, logística, investigación de mercados, publicidad, relaciones públicas y con la comunidad; con amplias posibilidades de alcanzar puestos directivos dentro de ellas.



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MEXICANA

MAESTRÍA EN DIRECCIÓN COMERCIAL Y MERCADOTECNIA

CUATRIMESTRE I

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN EN UN ENTORNO INTERNACIONAL (MM DI 01 01)

ANÁLISIS FINANCIERO Y FISCAL (MM NA 02 01)

MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA (MM ME 03 01)

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS (MM NI 04 01)

CUATRIMESTRE II

CANALES LOGÍSTICOS EN MERCADOTECNIA (MM CA 05 02)

DIRECCIÓN DE EQUIPOS COMERCIALES (MM DI 06 02)

ADMINISTRACIÓN Y MERCADOTECNIA DE SERVICIOS (MM DA 07 02)

CUATRIMESTRE III

DESARROLLO Y GESTIÓN DE PRODUCTOS Y MARCAS (MM DE 08 03)

ESTRATEGIA Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN MERCADOTECNIA (MM ES 09 03)

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (MM PA 10 03)

SEMINARIO DE ALTA DIRECCIÓN (MM SE 11 03)

CUATRIMESTRE IV

ANÁLISIS DEL ENTORNO LEGAL DE LA EMPRESA (MM NA 12 04)

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PRECIOS (MM GE 13 04)

SEMINARIO DE PROYECTO EMPRESARIAL (MM SE 14 04)



ÁREA DE DIRECCIÓN COMERCIAL



ÁREA ECONOMÍA Y FINANZAS



ÁREA LEGAL



ÁREA DE MERCADOTECNIA

ENCUENTRA A LOS TUYOS #SOMOS BUFALDOS



INFORMES:



Calle Amex #131 Fracc. Tres Misiones



(01 618) 455 28 78 / 185 03 68



vinculacion@uim.mx



www.uim.mx



618 800 0905 / 618 156 0378



[/uimexicana](https://www.facebook.com/uimexicana)